

UTVRĐIVANJE GRADIVA
(Marketing i organizacija preduzeća)

Odgovoriti na sledeća pitanja:

- 1.Šta je marketing(definicija)?**
- 2.Nabrojati elemente marketing miksa?**
- 3.Koja su obilježja proizvoda sa stanovišta marketinga?**
- 4.Šta je cijena proizvoda i koji faktori utiču na njeno formiranje?**
- 5.Objasniti šta je promocija i koji su njeni elementi?**
- 6.Šta je distribucija i koje vrste distribucije imamo?**
- 7.Nabrojati vrste organizacione strukture u preduzeću?**
- 8.Nabrojati osnovne principe organizacije?**

Odgovore slati na e-mail: radojkavlacic66@gmail.com